

SEMINAR:

Er din virksomhed parat – forretningsparat?



**Onsdag,
10. december 2025,
Ørestaden
Kl. 12.30 – 15.40**

Ørestaden: Arne Jacobsens Allé 15–17,
2300 København S (Auditoriet i HUB2).

Tilmelding på: info@m-plus-a.com
senest den 05. december 2025

Det, man ikke prioriterer i hverdagen, er ofte det, der afgør, om virksomheden bliver forretningsparat – stærk nok til at udvikle sig, vokse og øge sin værdi.

Det er ikke én formel, én strategi eller én tilgang, der skaber forskellen – det er helheden. Den måde, virksomheden hænger sammen på, som afgør, om den er rustet til vækst, investering eller salg. Det er dét, forretningsparathed handler om.

Forretningsparathed handler både om de interne mekanismer – struktur, dokumentation, ledelse og økonomisk styring – og om evnen til at skabe tillid udadtil. Troværdighed over for investorer, långivere og kunder er lige så afgørende som det interne fundament, fordi det er her virksomhedens kvalitet, modenhed og potentiale bliver vurderet. Det handler også om bæredygtighed i virksomheden – evnen til at opretholde drift, niveau og retning, selv under forandring, kriser eller generationsskifte.

Seminaret sætter fokus på de forhold, der gør det muligt at bygge stærke strategier, træffe tydelige beslutninger og skabe de rette forudsætninger for vækst – før tempoet for alvor øges. Gennem oplæg fra erfarne specialister får du viden og inspiration, du kan omsætte direkte, og indsigt i, hvad der skal være på plads, hvis virksomheden skal kunne udvikle sig, tiltrække investorer, sikre lånekapital og fastholde værdiskabende samarbejder.

Et seminar, der styrker virksomhedens fundament for vækst, samarbejde og varig værdi – uanset om næste skridt er udvikling, investering eller salg.

Program – Onsdag, 10. december 2025, Ørestaden

12.30 – 13.15 | Hvordan du gør virksomheden forretningsparat – klar til vækst, investering og værdi

v/ Frank Jensen, Virksomhedsbørsen A/S

Et samlet indblik i, hvad forretningsparathed betyder i praksis – og hvorfor de virksomheder, der lykkes med at skabe struktur, klarhed og ledelsesmæssig rytme, også er dem, der står stærkest i både drift og vækst. Vi ser på, hvordan du får et realistisk billede af, hvor din virksomhed står i dag, og hvilke konkrete skridt der gør den klar til næste fase.

De afgørende elementer – dokumentation, struktur, ansvar og økonomisk styring – danner tilsammen forskellen mellem vækst og travlhed, og mellem potentiale og værdi.

13.15 – 13.45 | Hvordan styrker du din kreditværdighed og adgang til finansiering

v/ EIFO

Sådan vurderer EIFO en virksomheds parathed til vækst, og hvad du selv kan gøre for at styrke din kreditværdighed og adgang til finansiering.

13.45 – 14.05 | Sydkorea som springbræt til nye markeder og samarbejder i Asien

v/ Jesper Krøyer, KOTRA – Sydkoreas Handelskammer

Sydkorea er en af verdens mest avancerede økonomier – og indgangen til et af de mest dynamiske markeder i Asien.

KOTRA viser, hvordan danske virksomheder kan etablere leverandør- og udviklingspartnerskaber, åbne salgskontor, produktion eller forskningssamarbejde – og bruge Sydkorea som strategisk brohoved til Asien.

14.05 – 14.25 | Pause

14.25 – 15.10 | Vækst uden flaskehalse – sådan gør du virksomheden klar til vækst og værdi

v/ Mette Fruensgaard, SignUp Academy

En stærk strategi bliver først noget værd, når den kan mærkes i hverdagen – i salg, i struktur og i resultaterne. Strategi og værdier skaber ingen effekt, før de bliver til handling.

Hvordan omsætter du planer og ambitioner til adfærd, kultur og resultater i hverdagen?

Hvordan forankrer du ledelse og retning, så de mærkes på bundlinjen – ikke kun på slides?

Et inspirerende indlæg om mod, menneskelig forståelse og den ledelsesdisciplin, der gør forretningen robust og levende.

15.10 – 15.40 | Afslutning og Q&A

Opsamling og refleksion